



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Parteneriat strategic între școli cofinanțat  
de COMISIA EUROPEANĂ

ERASMUS+  
2018-1-ES01-KA229-050400

***Antreprenoriat școlar. O  
aventură spre viitorul  
Europei***

***01.09.2018—31.08.2020***

# PARTENERI:



IES MIRADOR DEL GENIL IZNAJAR,  
CORDOBA, SPAIN



ISTITUTO COMPRESIVO STATALE IGNATIO  
BUTTITTA BAGHERIA, SICILIA, ITALY



KAUNAS VERSVU GYMNASIUM KAUNAS,  
LITHUANIA



ZESPOL SZKOLNO-PRZEDSZKOLNY  
SMARDZEWICACH, POLAND



SCOALA GIMNAZIALA AVRAM IANCU  
BISTRITA, ROMANIA

# ECHIPA DE MANAGEMENT ȘI IMPLEMENTARE A PROIECTULUI



- Prof. **Elena Andron** – reprezentant legal
- Prof. **Ștefan Lazaric** – coordonator proiect
- Prof. **Alina Luca** – responsabil achiziții
- Prof. **Mirela Nelca** – responsabil diseminare
- Prof. **Marinela Rus** – responsabil coordonare elevi
- Prof. **Anca Toader** – responsabil impact
- Prof. **Moșneguțu Bianca** – responsabil monitorizare și evaluare
- prof. **Roxana Onit**- Responsabil pregătire lingvistica-
- Contabil **Otilia Hăngănuț** - responsabil financiar

Începerea unei afaceri noi care să respecte procedurile legale și administrative; crearea unei imagini corporatiste și a unui design industrial pentru produsul respectiv; desemnarea persoanelor responsabile pentru fiecare sector funcțional al afacerii conform profilelor personale; Elaborarea planului de afaceri, stabilirea valorilor implicite principiilor corporatiste și a promisiunii de a include acțiuni care implică sustenabilitatea socială și cea a mediului înconjurător.

Explicarea și aplicarea principiilor de antreprenoriat elevilor din școli, prin dezvoltarea abilităților de antreprenoriat (autonomie, inițiative de conducere, creativitate și inovație)

Ideea de afacere. Alegerea unui produs pe care doriți să-l oferiți spre comercializare. Definirea unui client potențial; specificarea caracteristicilor esențiale care sunt necesare pentru a promova produsul, în concordanță cu clientul-tintă. Analizarea strategiilor care vor fi neapărat competitive. Readaptarea produsului la noile obiceiuri și tradiții din fiecare țară sau găsirea unei abordări sau a unui concept diferit care nu a fost încă exploatat pe piață pentru a încuraja consumul respectivului produs.

Principalul obiectiv al proiectului nostru este de a stimula lansarea unei companii tranzactionale cu scopul de a promova și de a comercializa produse naționale din fiecare țară din proiect în celelalte patru țări partenere.

Găsirea unor canale de distribuție internațională pentru produsele definite— toate acestea, în concordanță cu un studiu de piață care să reflecte obiceiurile și particularitățile țării care primește produsul. Promovarea produsului prin acțiuni publicitare directe (video promoționale, reclame radio sau anunțuri în presă)

## OBIECTIVE EDUCAȚIONALE:

Aplanarea tranziției dintre școală și angajarea într-un loc de muncă pentru aceiași elevi defavorizați care trebuie să părăsească sistemul școlar la sfârșitul formării obligatorii

O metodologie cooperativă ca metodă de succes care să permită, pe de-o parte, fluxul de idei dintre școlile diferitelor țări care lucrează împreună și, pe de altă parte, creșterea nivelului de colaborare și implicare al școlii în relație cu autoritățile locale precum Camera de Comerț, agenții de dezvoltare locală, birouri de ocupare a forței de muncă, producători sau comercianți.

Promovarea activă a cetățeniei/identității europene și a antreprenoriatului prin activități conexe

Folosirea limbii engleze ca instrument de comunicare în situații autentice dar și în managerierea TIC

Promovarea antreprenoriatului pentru a face față provocărilor și problemelor identificate în respectivele comunități și pentru a valorifica imaginea antreprenorilor în comunitatea locală

# Activitățile primului an de proiect

2018-2019



- **Septembrie** – conferința de lansare a proiectului
- **Octombrie** – concurs în vederea desemnării logo-ului , realizarea coltului Erasmus
- **Noiembrie** – Selectarea elevilor participanți în proiect conform
- **Decembrie** – Participarea la un târg de produse tradiționale – stand în cadrul unei expoziții
- **Ianuarie** – Întâlnire cu un om de afaceri/ antreprenor de succes/ constituirea companiei de către elevi
- **Februarie** – aplicarea de chestionare referitor la consumul de miere/Elaborarea planului de afaceri
- **Martie** – Mobilitate Italia/Organizarea unei excursii la Sărbătoarea mierii de la Blaj
- **Aprilie** – Atelier în parteneriat cu CSEI Lacrima pentru confecționarea de lumânări
- **Mai** – Mobilitate Lituania (4 elevi și 2 profesori)
- **Iunie** – Expoziție de 1 iunie cu produse culinare în care se folosește mierea
- **Iulie** – Excursie/ Vizită la o stupărie ecologică din zona Bistriței